

ECOTROPHELIA 2016

Aspecte privind legătura dintre lanțul alimentar și mediul

Înconjurător

Competiția **ECOTROPHELIA** se desfășoară în cadrul proiectului EcoTroFood finanțat de Uniunea Europeană. Principalul obiectiv al proiectului este de a descrește radical impactul pe care industria europeană de fabricare a produselor alimentare și a băuturilor îl exercită asupra mediului înconjurător. Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, există două căi: transmiterea către industrie de idei pentru a realiza produse noi, ecoinovative, și furnizarea de soluții tehnologice.

Pe de altă parte, ECOTROPHELIA are ca scop formarea de personal pentru industria alimentară europeană care să fie bine informat și să gândească ecologic. Din acest motiv, este de importanță vitală ca această competiție să dea un impuls studenților să ia în considerare și să investigheze factorii de mediu relevanți. În acest scop, este prezentat tabelul de mai jos, în care apar factorii de mediu care sunt în interrelație cu lanțurile de producere a alimentelor și băuturilor.

Privind acest tabel, studenții își pot face o idee asupra multitudinii de aspecte din cadrul acestui domeniu. Însă, nu toți factorii sunt relevanți pentru toate produsele, de aceea studenții vor trebui să-i aleagă pe aceia care au importanță pentru produsul pe care-l propun pentru realizare la nivel industrial. De asemenea, nu toate aspectele pot fi controlate de către studenți (de exemplu, eficiența energetică procesului de producție, metodele de atenuare a poluării sau de management a deșeurilor la nivelul fabricilor). Cu toate acestea, ECOTROPHELIA este convinsă că, la proiectarea unui produs ecoinovativ, luarea în considerare a acestor aspecte și găsirea unor posibile soluții pentru ele, constituie un exercițiu sănătos pentru studenți, chiar dacă nu vor fi capabili să ceară companiilor producătoare aplicarea tuturor sugestiilor pe care le propun.

Experiența a dovedit că studenții, chiar dacă nu studiază în domeniul științelor mediului înconjurător, sunt capabili să înțeleagă problematica legată de mediu și relevanța diferiților factori de mediu. Informația suplimentară necesară pentru soluționarea aspectelor specifice poate fi obținută de la experții naționali sau de pe Internet și trebuie să fie cunoscută de toți studenții din învățământul superior. Acesta reprezintă un exercițiu bun pentru ei ca viitoare forță de muncă, atât pentru a deveni conștienți de toți factorii relevanți legați de mediul înconjurător, cât și pentru a investi eforturi individuale în căutarea cunoștințelor și informațiilor pentru a-și realiza sarcina și a prezenta soluții valide.

Tabel cu contribuțiile posibile pentru a obține caracterul ecologic al produselor alimentare

Etapa	Contribuția
Pre-producție	<p>Metoda de transport: uscat/apă/aer</p> <p>Eficiența transportului: logistică</p> <p>Proiectare eco: proiectare realizată pe bază de considerații ecologice</p>
Resurse	<p>Tipuri de ingrediente: Materii prime obținute prin metode de producere care vizează protejarea mediului înconjurător (agricultură organică, agricultură sustenabilă)</p> <p>Conservarea biodiversității (ex. utilizarea de alimente specifice unei regiuni, care nu sunt cultivate pe scară largă)</p> <p>Resurse necesare pentru producerea ingredientelor: produse convenționale realizate cu materii prime mai prietenoase pentru mediu, produse noi care pun accentul pe alegerea materiilor prime</p> <p>Ambalare: bazată pe proiectare ecologică, ambalaj realizat din materiale reciclabile certificate</p> <p>Surse de energie: nergenerabilă/regenerabilă</p> <p>Implicații etice (altele decât cele de mediu): ingrediente (aditivi,etc), materiale de ambalare care includ substanțe nocive, comerț sustenabil, utilizarea muncii copiilor, altele</p>
Proces de producție	<p>Eficiență</p> <p>Eficiența ingredientelor utilizate Eficiența energetică Eficiența apei</p> <p>Există implicații etice la nivelul procesului de producție? (altele decât cele de mediu)</p>
Rezultat	<p>Trasabilitatea originii: informații disponibile pentru materiile prime</p> <p>Subproduse: utilizarea subproduselor</p> <p>Poluare: prevenirea poluării, cantitatea și tipul poluanților, atenuarea poluării</p> <p>Deșeuri: prevenirea generării de deșeuri, generarea de deșeuri periculoase, metode de manipulare a deșeurilor periculoase, metode de manipulare a altor tipuri de deșeuri</p>
Post-producție	<p>Tipuri de beneficii ecologice</p> <p>Gradul de extindere al beneficiilor ecologice: câte persoane beneficiază de aceste beneficii?</p> <p>Metode de marketing: care prezintă impactul produsului asupra mediului înconjurător (ex. ambalaj reciclabil sau biodegradabil)</p> <p>Metode de distribuție: aer/ /uscat/apă</p> <p>Eficiența distribuției: logistică</p>

Cu privire la factorii de mediu, unele aspecte pot fi plasate în diferite faze ale lanțului alimentar (de exemplu ambalare, ca parte a aplicării eco-design-ului în faza de preproducție). Cu privire la plasarea diferiților factori, privirea de ansamblu trebuie să se dovedescă de ajutor în reamintirea tuturor factorilor relevanți și, simultan, să se asigure că niciunul dintre factori nu este numărat de două ori.

Unele aspecte au fost lăsate deoparte pentru a evita interferențele între țări, locații geografice și tipuri de produse (produse de origine vegetală vs. Produse de origine animală etc.). Aceștia sunt factori ca transportul de materii prime (local vs. global) și cantitatea de resurse necesară pentru producerea de materii prime și produse.